



Очень многие компании часто организуют и проводят экскурсии по своему производству. Экскурсии проводятся и для потребителей продукции, и для деловых партнеров. Крупные производства проводят ознакомительные экскурсии для школьников и студентов, подыскивающих себе будущее место трудоустройства.

Отдельного внимания заслуживает так называемый промышленный туризм. Некоторые производства настолько интересны или уникальны, что за возможность побывать на них посетители готовы платить деньги (особенно, если увлекательная экскурсия совмещена с дегустацией). Не упускайте возможность повысить узнаваемость своей компании и заработать дополнительные деньги!

Например, кондитерская фабрика "РотФронт" проводит по несколько платных экскурсий ежедневно, и при этом экскурсионный график расписан на год вперед. Английская шоколадная фабрика Cadbury начала экскурсии по своему производству в 1902 году, а уже в 1938 году поток посетителей достиг 150 000 человек. В США все серьезные компании с удовольствием водят экскурсии по своему производству, а если компания не принимает туристов, это подрывает ее репутацию, считается что она что-то скрывает.

Однако, производственные помещения нередко имеют повышенный уровень шума от работающих механизмов. Это создает дополнительную нагрузку на экскурсоводов, заставляет их перекрикивать шум, и все равно посетители, рассредоточившись по цеху, не воспринимают часть интересной информации.

Радиосистема гида TourAudio TWG легко решает эту проблему и создает дополнительные преимущества.

Направленный микрофон позволяет гиду не повышать голос, и передает все, что он сообщает, на наушники каждого участника экскурсии, даже на значительном расстоянии от гида.

В особенности это полезно, когда экскурсовод предупреждает участников экскурсии о необходимости соблюдать меры безопасности.

Дополнительным преимуществом является возможность вести экскурсии на нескольких языках для смешанных групп. Для этого гиду и переводчику выдаются передатчики настроенные на разные каналы, благодаря чему каждый участник группы слушает экскурсию на своем родном языке.

Если экскурсии проводятся часто, радиосистему гида TourAudio TWG можно приобрести. Если же экскурсии случаются от случая к случаю, возможно, лучшим выбором будет [аренда радиосистемы гида TourAudio TWG](#).



(руководство)пользователя на 16-канальную радиосистему гида TourAudio TWG